

Oferta złożona w odpowiedzi na Moc Małych Społeczności w Wielkopolsce 2025

Oferta nr 101/MMS/2025

Obszar działania	
Gmina	Gmina Krobia
Miasto	Żychlewo

Wniosek składam jako	
Typ projektodawcy	Grupa nieformalna w imieniu własnym bez osobowości prawnej w ramach sfery poz. publ.

Typ Projektu	
Typ projektu	podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;

Grupa nieformalna							
Nazwa grupy nieformalnej		Sąsiedzki Ferment					
Liczba wszystkich osób w grupie nieformalnej		3					
Członkowie grupy	PESEL	Telefon	E-mail	Adres zamieszkania			
Joanna Nowak	86092605442	609844895	joannadluga86@gmail.com	ul. Cukrownicza 1A/4, 63-800 Gostyń			
Maciej Grzymisławski	79111806056	606524897	karabin79@interia.pl	Żychlewo 69, 63-840 Krobia			
Michał Wojciechowski	06261611139	605788070	michal.wojciechowski@gmail.com	Żychlewo 69, 63-840 Krobia			
Ile podobnych działań grupa zrealizowała?		1					
Proszę opisać 2 - 3 zrealizowane podobne przedsięwzięcia lub doświadczenie poszczególnych członków grupy							
Kulturalny Ferment- to projekt realizowany w 2024 roku w ramach "Kultura na PLUS, czyli aktywnie i twórczo w Gminie Krobia, ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach							

Grupa nieformalna

programu Narodowe Centrum Kultury w ramach programu "Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne 2024", zadanie II. W ramach projektu zostały przygotowane warsztaty dla osób, które dotychczas nie miały możliwości sprawdzić się w roli artystów. Podczas warsztatów, mogli spróbować swych sił, eksperymentując z różnymi elementami natury. Wykorzystanie potencjału tkwiącego w otaczającej przyrodzie, uruchomiło kreatywność ale także pobudzenie zmysłów. Projekt trwał: od czerwca do października 2024. W warsztatach brały udział zarówno dzieci (15 os.), jak i kobiety (10 os). Prace plastyczne, artystyczne powstałe podczas pojedynczych spotkań zostały zaprezentowane w Gminnym Centrum Kultury w Krobi na wystawie czasowej. Wernisażowi towarzyszył koncert i promocja kultury/tradycji w niecodziennej formie.

Joanna Nowak- pokoleniowo związana z terenem biskupizny, który odkrywa na nowo. Na co dzień mieszka w Gostyniu (10 km od miejsca realizacji projektu) Zaangażowana w działania społeczne wspierające dzieci i młodzież. Pedagożka, zwolenniczka pracy indywidualnej z dzieckiem bazującym na wzmacnianiu zasobów dziecięcych.

Pedagog specjalna i twórczyni przestrzeni rozwoju, która od kilkunastu lat z oddaniem prowadzi działania edukacyjne, rękodzielnicze i artystyczne, skierowane do dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych. Specjalnością są warsztaty rękodzielnicze inspirowane tradycją ludową, naturą, ekologią i sztuką użytkową.

Na stałe związana z Gostyniem, gdzie od 2016 roku kieruje placówką wsparcia dziennego „Świetlica BAZA” dla dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych z gminy Gostyń.

Od wielu lat współpracuje ze Stowarzyszeniem BAZA tworząc i realizując projekty warsztatowe oparte na sztuce rękodzielniczej, ekologii, sensoryce i pracy manualnej. Pracuje często metodą projektu, prowadząc działania długofalowe, wspierane przez instytucje publiczne, organizacje pozarządowe oraz samorządy.

Posiada również doświadczenie w pracy instytucjonalnej – jako specjalistka ds. projektów kreatywnych w Gostyńskim Ośrodku Kultury „Hutnik”, współtworzyła i realizowała inicjatywy z zakresu edukacji artystycznej, animacji kultury oraz działań międzypokoleniowych na rzecz lokalnej społeczności.

Maciej Grzymisławski- to podróżnik, przemierzający świat rowerem. Większość swojego życia spędził poznając zwyczaje i kultury innych krajów. Dziś osiadł wśród natury-w żychlewskim fyrtku, jednak natura podróżnika nie pozwala na zamknięcie się w tzw. "Czterech ścianach". Podróżuje po festiwalach, wydarzeniach kulturalnych i serwuje ucztę muzyczne w towarzystwie: mis kryształowych, bębnow i gongów.

Michał Wojciechowski- najmłodszy uczestnik grupy, który z innej perspektywy patrzy na życie- umysł ścisły, techniczny, co pozwala na twarde stąpanie po ziemi. Zawsze zaangażowany w techniczne przygotowania spotkań, stanowiąc świetne uzupełnienie zespołu.

Osoba do kontaktu

Telefon	609 844 895
Imię i nazwisko	Joanna Nowak
e-mail	spoleczneinspiracje@gmail.com

Informacje o projekcie

Skrócony opis projektu

Projekt zakłada działania łączące różne pokolenia, będące zarówno okazją do wspomnień jak i wyciągnięcia wniosków i przemyślenia sposobu myślenia o kryzysie. Zaplanowano dwa działania, które mają na celu zbudowanie społeczności lokalnej, bazującej na umiejętnościach, doświadczeniu różnych grup wiekowych. Spotykając się w ogrodowej przestrzeni- Pracowni Ferment w Żychlewie- pobudzamy do myślenia o naturalnych metodach zapobiegania panice w chwilach kryzysu a także do budowania trwałych relacji.

Informacje o projekcie	
1. Tytuł Projektu	Sąsiedzki Ferment odpowiedzią na trudne czasy
2. Czas trwania Projektu	2025-09-10
	2025-11-14
3. Miejsce realizacji Projektu	
Projekt zostanie przeprowadzony w Pracowni Ferment w Żychlewie (gmina Krobia, powiat gostyński, woj. wielkopolskie). Jest to miejsce znane i cenione przez zwolenników natury. Od lat odbywają się tam warsztaty artystyczne na łonie natury. Od niedawna stoi także drewniana stodoła, goszcząca artystów, muzyków, gości pragnących wartościowego życia. To miejsce, w którym spotykają się różne pokolenia.	
4. Odbiorcy projektu i ich potrzeby	
Nazwa grupy:	Dzieci w wieku od 7 do 16 lat
Odbiorcy projektu i ich potrzeby	
Jest to grupa najbardziej wdzięczna, chętna, zaangażowana w tego typu warsztaty. Na warsztaty zostaną zaproszone 2 grupy/klasy, które wychowując się w czasach dostatku (pod kątem jedzenia, dostawy prądu, dostępu do bieżącej wody) nie mają pojęcia jak funkcjonować, gdy tych dobrodziejstw nie ma na wyciągnięcie ręki. Otaczający ogród pozwoli na przybliżenie mocy natury, która jest młodemu pokoleniu nieznana z powodu dostępności warzyw i owoców w sklepie. Coraz częściej z ogródków robi się skalniaki, wysiewać trawę, aby było jak najmniej pracy. Pokazanie ogrodu uprawnego może zaszczerpić w młodych ludziach chęć do budowania innego życia. Warto pokazywać cykl życia owoców i warzyw. Miejsce gdzie są produkowane, gdzie się o nie dba i naturalnie przynoszą najwięcej korzyści dla organizmu. Celem jest przekazanie dobroczynnych właściwości zaklętych w naturze ale także pokazanie jak człowiek może z nią współpracować np. poprzez chodzenie na boso po trawie, leżenie w przestrzeni i nasłuchiwanie odgłosów przyrody, dającej ukojenie i wyciszenie organizm. Współpraca z przyrodą jest równoznaczna z pracą nad swoimi emocjami- wyciszenie, doznawanie, obserwowanie ale też poprawianie swego samopoczucia, może stanowić doskonałą formę reagowania na kryzysy, które dotyczą dzieci. Apatia, lęki, nadliczbowe spędzanie czasu w sieci, brak możliwości doświadczania relacji, zabawy wywołuje wiele kryzysów psychicznych, zbierających "żniwa" w postaci depresji, a w konsekwencji młodzieżowych samobójstw. Jak wynika z raportu "Dzieci się liczą 2022", przeprowadzonego przez Fundację DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ, aż 57% dzieci doświadcza przemocy rówieśniczej (https://fdds.pl/o-fundacji/co-nowego-w-fundacji/dzieci-sie-licza-i-licza-na-nas-publicacja-raportu.html). Często cierpią w samotności i nie mają świadomości, iż natura może dać ukojenie. Spacer z rodzicami w lesie i rozmowa pozwalają na wychodzenie z trudnych sytuacji, ale także pokazanie, że nie zawsze tak było (opowieści seniorów) mogą pobudzić do myślenia o Moment zatrzymania jednego dnia, podczas warsztatów, może stanowić fundament do dalszego obcowania z przyrodą. Podejmowane warsztaty mają być formą profilaktyki na kryzysy.	
Sposób rekrutacji	
Oferta zostanie skierowana do jednostek zaprzyjaźnionych z pracownią Ferment np. do stowarzyszeń, do świetlic socjoterapeutycznych, gdzie praca z dziećmi to codzienny rytuał. Zaproszenie zostanie opublikowane na profilu pracowni a także wysłane drogą elektroniczną do osób prowadzących grupy dziecięco-młodzieżowe.	
Liczba odbiorców	
2 grupy po 10 osób= 20 os.	

Informacje o projekcie	
Nazwa grupy:	Lokalna społeczność w wieku od 30 do 60 lat
Odbiorcy projektu i ich potrzeby	
Jest to grupa najtrudniejsza do zwerbowania, ponieważ w wieku produkcyjnym, aktywności zawodowej, dlatego rozpiętość wiekowa jest tak duża. Są oni bardzo często wypaleni zawodowo, energetycznie wyczerpani. Jak wynika z badań (źródło: https://pokonajlek.pl/zdrowie-psychiczne-polakow/), najważniejsze z punktu realizacji projektu: Kobiety w Polsce cierpią na depresję ponad dwukrotnie częściej niż mężczyźni (stanowią 73% wszystkich leczonych na tę chorobę). Większość osób korzystających z absencji chorobowych z powodu zaburzeń psychicznych (58%) to osoby w przedziale wiekowym 30-49 lat. Kobiety dwukrotnie częściej biorą chorobowe związane z zaburzeniami psychicznymi (64% ogółu) niż mężczyźni. Najwięcej dni absencji chorobowych z powodu zaburzeń psychicznych w przeliczeniu na mieszkańca odnotowuje się w województwach: wielkopolskim, kujawsko-pomorskim oraz łódzkim. Mężczyźni z kolei do depresji bardzo często się nie przyznają. Tylko dzięki takim działaniom można miękkiemi działaniami, wywołać zatrzymanie i zmianę sposobu myślenia. Celem zebrania grupy jest wsparcie, zbudowanie więzi społecznych będących niezbędnym elementem radzenia sobie w kryzysie.	
Sposób rekrutacji	
Zostanie przygotowany zaproszenie elektroniczne, które zostanie rozesłane po osobach doceniających taką formę spędzania czasu. Posty na FunPage Pracownia Ferment pokazujące zakres działań merytoryczno-relaksujących.	
Liczba odbiorców	
40 osób	
Nazwa grupy:	Osoby w wieku od 60 do 100 lat
Odbiorcy projektu i ich potrzeby	
To osoby w wieku senioralnym z terenu wielkopolski (teren szeroki, pozwalający na zebranie różnych doświadczeń). Naszym celem jest zaproszenie osób, które pamiętają czasy nieznane dla młodego pokolenia. Dziś seniorzy a kiedyś jako dzieci będą dzielili się sposobami na przetrwanie lub szukaniem rozwiązań. Wszystko po to, aby zaczerpnąć z mądrości i doświadczeń seniorów. Seniorzy często zostają sami, dzieci i wnuczeta są zajęte swoim życiem, niekoniecznie spędzają ze sobą mnóstwo czasu. Niejednokrotnie brak więzi powoduje większą otwartość i chęć dzielenia się z młodym pokoleniem historiami sprzed lat. Organizując jednodniowe wydarzenie, jesteśmy w stanie: nawiązać relacje, pozwolić wymienić się opowieściami. Dwa warsztaty plastyczne łączące pokolenie senioralne z młodymi ludźmi pozwolą zrozumieć swoje, wzajemne perspektywy.	
Sposób rekrutacji	
Rekrutacja odbędzie się w środowiskach senioralnych w najbliższej okolicy. Za rekrutację odpowiedzialna będzie koordynatorka projektu, bowiem będzie trzeba osobiście wykonać telefony i zwerbować 10 seniorów. Zdając sobie sprawę z faktu, iż seniorzy nie posługują się sprawnie social mediami, będzie trzeba osobiście znaleźć osoby, które wezmą udział. mularz uczestnika wydarzenia w formie on-line. Osoby senioralne będą mogły zgłosić się poprzez rozmowę telefoniczną z koordynatorką projektu.	
Liczba odbiorców	
10 seniorów	
5. Działania wzmacniające odporność społeczności lokalnych na sytuacje kryzysowe przez rozwój aktywności i integracji społecznej 	

Informacje o projekcie

Nazwa działania	Odbiorcy	Czas realizacji od	Czas realizacji do
Promocja projektu	Mieszkańcy powiatu gostyńskiego	2025-09-10	2025-09-26

Zasoby własne i partnerów wykorzystane do realizacji zadania: Telefon, komputer liderki, kontakty do osób odpowiedzialnych za poszczególne grupy odbiorców (dzieci i młodzież, seniorzy, indywidualne osoby)

Przebieg realizacji, skala, czas trwania, wykorzystane materiały: Chcąc zwerbować 30 osób do warsztatów a także kolejne 40 osób na wydarzenie, ważnym czynnikiem będzie precyzyjne dobranie grupy odbiorców. Zakłada się, iż osoby te docelowo zbudują na tyle społeczność (może oddaloną od siebie kilometrami, jednak świadomi wartości zawartych relacji między sobą). Działania zostaną skierowane w pierwszej kolejności do mieszkańców powiatu gostyńskiego, jednak organizator nie wyklucza udziału osób z terenu wielkopolski. Niejednokrotnie odległość może być sprzyjająca w wymianie informacji, wymianie produktów, kontaktom z dalszych zakątków Wielkopolski. Na koniec grudnia 2024 powiat gostyński liczył 73 223 mieszkańców (źródło: powiatwliczbach.pl). Biorąc pod uwagę, iż mogą nas dotknąć poważne problemy: wojna, klęski żywiołowe musimy już profilaktycznie działać w zakresie wzmacniania naszych więzi, relacji, informacji i możliwościach wzajemnego wsparcia. Badania pokazują, że zdrowie psychiczne Polaków jest w nienajlepszej kondycji, w związku z czym chcemy wzmacniać odporność i promować obcowanie z przyrodą- odwiedzając Pracownię Ferment i ucząc się o dobroczynnych właściwościach ziół i naturalnych metodach leczenia oraz budowaniu silnego społeczeństwa, którego fundamentem są relacje społeczne, informacje o możliwościach współpracy. Podejmując działania promocyjne zakładamy stworzenie materiałów udostępnianych na Facebook`u. Planowane działania mają na celu uwrażliwianie szerszego grona aniżeli to, które będzie w warsztatach i wydarzeniu uczestniczyć. Materiały będą promować: budowanie relacji, podtrzymywanie kontaktów sąsiedzkich i dbania o relacje w rodzinach. Trzy krótkie materiały (5 minutowe, w formie rozmowy) opublikowane na profilu Facebook`owym Pracowni Ferment. Do rozmów zostanie zaproszona liderka realizująca szkolenia z zakresu budowania współpracy i budowania relacji z różnymi osobami i podmiotami. Zaangażowana w akcje społeczne, budująca pomosty współpracy między różnymi interesariuszami. Zostanie także podjęte działanie zachęcające do udostępniania dalej i promowania w różnych środowiskach (wychodzących poza powiat gostyński). Biorąc pod uwagę liczbę osób obserwujących Pracownię Ferment, zakłada się dotarcie do około 1,1 tys. osób, z czego 70osób będzie stanowiło grupę bezpośrednią. Dodatkowo planuje się udostępnić materiały na stronach www: 1 powiatu (gostyńskiego), 7 gmin (Piaski, Gostyń, Pogorzela, Krobia, Pępowo, Poniec, Borek Wlkp.). Wszystko celem promowania różnorodnych form profilaktyki zdrowia psychicznego, zanim spotka nas sytuacja ekstremalna (wojna, nieprzewidziane zjawiska atmosferyczne). Działania promocyjne: materiały on-line, rolki na FB- koszt 1000 zł (fra). Promocja będzie realizowana a jednocześnie będzie prowadzona rekrutacja celem realizacji projektu. Osoba odpowiedzialna- Joanna Nowak- liderka grupy nieformalnej.

Nazwa działania	Odbiorcy	Czas realizacji od	Czas realizacji do
Rekrutacja uczestników projektu	Dzieci, seniorzy, osoby w wieku od 30 do 60 r.ż.- uczestnicy wydarzenia	2025-09-15	2025-09-30

Zasoby własne i partnerów wykorzystane do realizacji zadania: Telefon, komputer liderki, kontakty do osób odpowiedzialnych za promocję w gminach

Informacje o projekcie

Przebieg realizacji, skala, czas trwania, wykorzystane materiały: Rekrutacja w początkowej fazie będzie się pokrywać z działaniami promocyjnymi, ponieważ jest krótki okres realizacji projektu, a jednocześnie okres jesienny może w dużej mierze pokrzyżować plany. Początek roku szkolnego także mobilizuje do działania, ponieważ może się okazać, że wszyscy zajęci obowiązkami szkolnymi, nie będą myśleć o dodatkowych działaniach. Z doświadczenia wiemy, że warto więcej czasu poświęcić rekrutacji. Potrzebne jest działanie dwutorowe. Aby sprawnie zbierać grupy warsztatowe ale także indywidualnych uczestników, zakłada się działania skierowane do bezpośredniego odbiorcy, czyli do stowarzyszeń, które np. pracują z dziećmi i młodzieżą, do świetlic socjoterapeutycznych, w których będzie chęć i ochota do współtworzenia. Rekrutacja wśród seniorów będzie prowadzona na podstawie rozmów z takimi, którzy chętnie zaangażują się, ale jednocześnie będą skłonni podzielić się historiami z przeszłości. Aby monitorować ilość osób zgłaszających się na wydarzenie jednodniowe, powstanie indywidualny formularz zgłoszeniowy uczestnika wydarzenia. Pozwoli on sprawnie zarządzać danymi i organizacją wydarzenia: - Indywidualny Formularz Zgłoszeniowy W ramach rekrutacji zostaną także przygotowane wszystkie niezbędne dokumenty związane z RODO, Wykorzystaniem wizerunku itp. Do warsztatów potrzebnych jest 20 dzieci/młodzieży; 10 seniorów, którzy wezmą udział w dwóch warsztatach i 40 osób na wydarzenie jednodniowe. Osoba odpowiedzialna: Michał Wojciechowski- działanie wolontarystyczne

Nazwa działania	Odbiorcy	Czas realizacji od	Czas realizacji do
Warsztaty dla dzieci/młodzieży i seniorów NATURA LEKIEM NA WSZYSTKO	Dzieci/młodzież w wieku od 7 do 16 lat i seniorzy	2025-10-01	2025-10-19

Zasoby własne i partnerów wykorzystane do realizacji zadania: Pracownia Ferment (stodoła drewniana)

Informacje o projekcie

Przebieg realizacji, skala, czas trwania, wykorzystane materiały: Warsztaty zaplanowano na miesiąc październik. Warsztat łączący pokolenia młodych osób z seniorami zostanie zatytułowany NATURA LEKIEM NA WSZYSTKO. Celem jest przekazanie dzieciom i młodzieży, że obcowanie z przyrodą ma dobroczynne właściwości powoduje wyciszenie. Orowadzenie po sąsiadującym ogrodzie będzie doskonałym narzędziem do nawiązania relacji zarówno z młodymi ludźmi, jak i z seniorami. Podczas dwugodzinnych warsztatów dwa pokolenia stworzą kwiaty giganty. Dużym znaczeniem w trakcie będą opowieści seniorów, którzy będą opowiadać jak kiedyś wyglądało życie, bez aktualnych dobroczynnych udogodnień, które z czasem stały się przekleństwem np. dla dzieci (uzależnienia od telefonu). Planuje się dwa warsztaty, w których weźmie udział 10 seniorów w dwóch grupach. Jedna grupa to 10 seniorów + 10 dzieci/młodzieży. Przewiduje się 1 gr x 2h (60 min)= 120 min. Warsztaty poprowadzi ekspertka w zakresie obcowania z przyrodą. Artystka. właścicielka Pracowni Ferment. Doświadczona animatorka społeczności lokalnej, skoncentrowana wokół tradycji biskupiańskich ale także tradycji kultywowanych od lat, jednak zapomnianych przez pędzące społeczeństwo. W ramach warsztatów zostaną także zakupione dzwonki Koshi, które zostaną wykorzystane podczas prac manualno-plastycznych. Dzwonki Koshi tworzą relaksującą atmosferę, wspierając koncentrację i proces twórczy. Dzieciaki będą mogły także zobaczyć na czym polega ten magiczny instrument. Cztery dzwonki oddają cztery żywioły: ziemię, wodę, ogień, powietrze. Każdy z żywiołów ma inną skalę dźwiękową, inny tembr, na co zwraca się przy używaniu instrumentów. Scenariusz warsztatów: 1) WSTĘP: - Natura wychodząca nam naprzeciw (oprowadzenie po ogrodzie); - Obcowanie z przyrodą (w zależności od warunków atmosferycznych: chodzenie boso po trawie, leżenie i wsłuchiwanie się w odgłosy przyrody) WARSZTAT GŁÓWNY: - Warsztaty tworzenia kwiatów gigantów przeplatane opowieściami seniorów, którzy będą wspominać, jak kiedyś funkcjonowali nie mając tych wszystkich udogodnień (prąd, bieżąca woda, brak Wi-Fi). Koszt warsztatowy (m.in. prowadząca) -40 os. x 50 zł= 2000 zł Koszt materiałów warsztatowych- 40 os. x 25 zł- 1000 zł Osoba odpowiedzialna: Joanna Nowak- liderka grupy nieformalnej

Nazwa działania	Odbiorcy	Czas realizacji od	Czas realizacji do
POWRÓT DO KORZENI	Lokalna społeczność w wieku od 30 do 60 lat, dzieci i młodzież, seniorzy	2025-10-25	2025-11-09

Zasoby własne i partnerów wykorzystane do realizacji zadania: Pracownia Ferment (stodoła drewniana), sprzęt w postaci instrumentów koncertowych

Informacje o projekcie

Przebieg realizacji, skala, czas trwania, wykorzystane materiały: To całodniowe wydarzenie, na które zostaną zaproszeni przede wszystkim mieszkańcy powiatu gostyńskiego z otwartością na mieszkańców woj. wielkopolskiego. Jeżeli będzie zainteresowanie ze strony mieszkańców innych regionów, nie będziemy budowali murów, bowiem nigdy nie wiadomo, czy właśnie współpraca międzygminna, nie każe się w trudnym czasie kryzysu bardziej potrzebna aniżeli współpraca z najbliższym otoczeniem. Wydarzenie będzie ukwiecone pracami dzieci/młodzieży i seniorów. Zakłada się udział 40 osób, zainteresowanych trzema tematami: - WARSZTAT: Współpraca- przecież to takie proste !! budowaniem współpracy lokalnej, opartej o relacje przyjacielskie, sąsiedzkie. Badanie możliwości a także wymiany doświadczeń w różnych regionach, w oparciu o sytuacje kryzysowe. Warsztat 2h (2x45min)= 90 min. Zajęcia merytoryczne przeplatające się zajęciami animacyjnymi, celem budowania trwałych relacji. Spotkanie poprowadzi osoba zajmująca się współpracą z różnymi interesariuszami na szczeblu miejskim, gminnym, powiatowym, z uwzględnieniem podziału zadań. Koszt usługi: 2 warsztaty x 2h (45 min) + materiały (m.in. flipcharty, pisaki)= 1000 zł (fra) - Warsztat: NIEZŁE ZIÓŁKA Nasze prababki miały wiedzę i umiejętności wprowadzania ziół do jadłospisu, stosowania ich jako metod leczenia. Zioła wracają do łask społecznych a wiedza o nich niejednokrotnie przyda się podczas możliwych kryzysów. Podczas dwugodzinnych warsztatów lokalna zielarka wprowadzi w meandry ziół. Podczas warsztatów uczestnicy będą mogli przygotować sobie krem, skomponować herbatę na swoje dolegliwości. Koszt warsztatów (m.in. prowadzenie, materiały): 40 os. x 50 zł= 2000 zł O mocy ogrodu, pracy w otoczeniu natury opowie gospodyni miejsca- Pracowni Ferment- Magdalena Wojciechowska-Grzymisławska. Dzięki wsłuchaniu się w odgłosy przyrody, pozwalamy zbliżyć się do siebie, do naszych potrzeb i spokoju wewnętrznego. Warsztaty będą prowadzone w grupach 20 osobowych/ wymiennie. Każda trenerka poprowadzi 2 warsztaty. Elementem spajającym będzie krótka prelekcja Magdaleny Wojciechowskiej-Grzymisławskiej. Ważnym aspektem będzie wspólne stworzenie mapy pomocowej, na której pojawią się punkty=ludzie, którzy przybędą na to wydarzenie. Ważne by wiedzieli kto, skąd przybywa a jednocześnie jakie oferuje usługi, produkty, którymi może się w czasie kryzysu podzielić. W tym momencie będzie możliwość krótko opowiedzenia o sobie na forum. To element refleksyjny a jednocześnie wzmacniający i zacieśniający więzi międzyludzkie, bowiem ludzie mają problem w nazywaniu swoich mocnych stron a także umiejętności jakie posiadają w swych zasobach. Będzie to wstęp do dalszych rozmów przy poczęstunku. W trakcie tej części zostanie zaserwowany poczęstunek w postaci: chleba wypiekanego na zakwasie wraz z pastami wegańskimi jako nawiązaniem do darów ogrodu. Przewiduje się, że na podsumowaniu wydarzenia będą zarówno uczestnicy warsztatów a na koncert dołączą dzieci/młodzież a także seniorzy. 80 osób x 10 zł = 800 zł Na koniec wszyscy wezmą udział w koncercie m.in. mis kryształowych, ,gongów, chimesów. Koncert poprowadzi Maciej Grzymisławski. Koszt kąpieli w dźwiękach jako sposobu na relaksację- 1200 zł. Osoba odpowiedzialna za przygotowanie spotkań, przygotowanie sali -Michał Wojciechowski

Nazwa działania	Odbiorcy	Czas realizacji od	Czas realizacji do
Sprawozdanie	Mieszkańcy powiatu gostyńskiego	2025-11-10	2025-11-14

Zasoby własne i partnerów wykorzystane do realizacji zadania: Telefon, komputer liderki, kontakty do osób odpowiedzialnych za promocję w gminach

Przebieg realizacji, skala, czas trwania, wykorzystane materiały: W ramach podsumowania przy kawie/herbacie spotkają się osoby zaangażowane merytorycznie by podsumować działania. Na ostatnim etapie zostaną rozesłane materiały do powiatu i gminy, celem umieszczenia i dotarcia do jak najszerzej grupy odbiorców. Przygotowanie sprawozdania z działań grupy a także rozliczenie projektu wraz z fakturami. Koszt usługi: 1000 zł Osoba odpowiedzialna: Joanna Nowak- liderka grupy nieformalnej

3a. Działania wzmacniające potencjał instytucjonalny organizacji do prowadzenia

Informacje o projekcie

działań na rzecz rozwoju aktywności i integracji społecznej oraz zwiększenia odporności społeczności lokalnych na kryzysy

Nazwa działania	Odbiorcy	Czas realizacji od	Czas realizacji do
Zasoby własne i partnerów wykorzystane do realizacji zadania:			
Przebieg realizacji, skala, czas trwania, wykorzystane materiały:			

6. Rezultaty

Nazwa rezultatu	Wskaźnik rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
MIŚLOP, grupy nieformalne w imieniu własnym, grupa nieformalna we współpracy z Patronem			
Zwiększenie liczby społeczności lokalnych, w których wzmocniono zdolność reagowania na sytuacje kryzysowe	Liczba społeczności	1	Opis społeczności (np. gminy, sołectwa, wsi) w sprawozdaniu, dokumentacja zdjęciowa
MIŚLOP, grupy nieformalne w imieniu własnym, grupa nieformalna we współpracy z Patronem			
Zwiększenie liczby działań/inicjatyw związanych z przygotowaniem społeczności lokalnej na sytuacje kryzysowe	Liczba działań/inicjatyw projektowych	2	Szczegółowy opis działań/inicjatyw w sprawozdaniu (z opisem programu/planu), dokumentacja zdjęciowa
MIŚLOP, grupy nieformalne w imieniu własnym, grupa nieformalna we współpracy z Patronem			
Rozwój aktywności i integracji społecznej nakierowanej na wzmocnienie odporności społeczności lokalnych na sytuacje kryzysowe	Liczba działań aktywizujących i integrujących społeczność	1	Szczegółowy opis działań/inicjatyw w sprawozdaniu (z opisem programu/planu), raport z obserwacji potwierdzający aktywność, ankieta

Informacje o projekcie			
			dot. integracji wśród mieszkańców na zakończenie działań, dokumentacja zdjęciowa
MIŚLOP, grupy nieformalne w imieniu własnym, grupa nieformalna we współpracy z Patronem			
Uczestnictwo mieszkańców w działaniach/inicjatywach związanych z przygotowaniem społeczności lokalnej na sytuacje kryzysowe	Liczba osób uczestniczących w działaniach/inicjatywach	70	Lista obecności, szczegółowy opis w sprawozdaniu dot. liczby uczestników w poszczególnych zadaniach, dokumentacja zdjęciowa
MIŚLOP, grupy nieformalne w imieniu własnym, grupa nieformalna we współpracy z Patronem			
Upowszechnianie informacji nt. budowania odporności na sytuacje kryzysowe w społeczności	Liczba materiałów prasowych/postów/informacji promocyjnych	3	Wydruk artykułów/wykaz linków/screeny informacji
7. Proszę opisać, jak projekt wpłynie na zwiększenie odporności Państwa społeczności lokalnej na możliwe występujące kryzysy		Przyciągnięcie do Pracowni Ferment ludzi, kierujących się tymi samymi wartościami pozwoli na zbudowanie trwałych relacji, w oparciu o realny kontakt z drugim człowiekiem. Projekt jest próbą połączenia dwóch odległych pokoleń, pozwalających skonfrontować realia życia bez wszystkich udogodnień i przygotowanie na ewentualne kryzysy. Zakładamy, że wzmocnimy relacje, wzbogacimy uczestników o wiedzę i zainspirujemy do praktykowania.	
8. Czy Oferent przewiduje trwałość/kontynuację działań rok po ich zakończeniu? Jeśli tak, proszę opisać w jaki sposób.		Będzie to pierwsza inicjatywa, jednak grupa chciałaby kontynuować pracę z innymi uczestnikami. Zdajemy sobie sprawę, że mogą się zgłosić tacy, którzy będą spoza terenu powiatu gostyńskiego, dlatego będziemy chcieli propagować tę wiedzę dla mieszkańców spoza powiatu gostyńskiego. Byłoby doskonale aby cykl wydarzeń projektowych stał się realnym punktem w programie dbania o tradycję, naturę i swój dobrostan.	

Informacje o projekcie	
9. Liczba wolontariuszy zaangażowanych do realizacji projektu 	1 wolontariuszka
10. Proszę opisać, kim będą wolontariusze i jakie będą ich działania.	1 wolontariuszka na stałe związana z branżą marketingową, gdzie wspiera działania społeczne z pasji i chęci poznawania nowych ludzi. 2 wolontariuszka to osoba wspierająca działania w pracowni ferment, zaangażowana w tworzenie nowych inicjatyw, dzięki czemu ma możliwość na nowo doświadczania życia w oparciu o nowe zasady- zasady natury.
11. Proszę opisać działania informacyjne i promocyjne w projekcie	Na etapie początkowym zostaną przygotowane materiały promocyjne, umożliwiające dotarcie do mieszkańców zainteresowanych tematyką. Jednocześnie powstaną trzy krótkie rozmowy, będące zaproszeniem do wzięcia udziału w wydarzeniach, warsztatach. Wszystko będzie publikowane na profilu Facebooka- Pracownia Ferment. Jednocześnie będą przygotowywane fotorelacje pozwalające na ciągłą promocję poszczególnych warsztatów ale także zachęających do wzięcia udziału w dużym wydarzeniu. Krótki film promujący aktywność na łonie przyrody będzie miał charakter mobilizujący. Na koniec zostaną materiały rozesłane po gminach z powiatu gostyńskiego, celem zachęcenia do przygotowywania się do kryzysów, do budowania relacji i zapewniania sobie poczucia bezpieczeństwa.

Budżet projektu

Koszty związane z realizacją Projektu. Koszty muszą być niezbędne do realizacji projektu, racjonalne, uzasadnione w projekcie oraz efektywne - zgodnie z obowiązującymi stawkami rynkowymi.

Nazwa działania	Nazwa Kosztu	Liczba i nazwa jednostek miary	Koszt całkowity w zł (koszt x ilość)
Promocja	Przygotowanie materiałów (plakaty, informacje na FB, do gmin z terenu powiatu gostyńskiego)	1 komplet (Materiały promocyjne, 3 materiały video)	1000
Warsztaty dla dzieci/młodzieży i seniorów	Zakup materiałów (m.in.kleje, krepa, druty, nożyczki, taśmy klejące, nici itp.)	1 komplet=40 x 25zł	1000
Warsztaty dla dzieci/młodzieży i seniorów	Wynagrodzenie prowadzącej warsztaty /Fra	40 os. x 50 zł=2000	2000
Warsztaty dla dzieci/młodzieży i seniorów	Zakup dzwonków Koshi (4 żywioły)	1 komplet	650
Warsztaty: Współpraca-przecież to takie proste!!	Wynagrodzenie dla prowadzącej	40 os. x 25 zł= 1000	1000
Warsztaty: Niezłe ziółka	Wynagrodzenie dla prowadzącej warsztaty	40 os.x 50 os.= 2000	2000
Wydarzenie: POWRÓT DO KORZENI	Poczęstunek dla uczestników	80 os. x 10 zł= 800	0800
Wydarzenie: POWRÓT DO KORZENI	Koncert mis, gongów	80 os x 15 zł= 1200	1200

Koszty obsługi administracyjnej Projektu

Nazwa Kosztu	Liczba i nazwa jednostek miary	Koszt całkowity w zł (koszt x ilość)
Materiały	1 komplet (papier, tusz do drukarki)	350

Całościowy koszt obsługi administracyjnej Projektu 350

Wnioskowana kwota mikrodotacji 10000

Informacje dodatkowe i oświadczenia

Oświadczam, że:

1. Projekt realizowany będzie przez Małą/średnią lokalną organizację pozarządową (MIŚLOP)/Patrona we współpracy z Grupą Nieformalną/Grupę Nieformalną w imieniu własnym.
2. Projekt wpływa na rozwój aktywności i integracji społeczności, zwiększenia odporności społeczności lokalnych na kryzysy oraz zwiększenie potencjału małych i średnich lokalnych organizacji obywatelskich, wzmocnienie kompetencyjne i organizacyjne liderów lokalnych oraz grup nieformalnych, podniesienie jakości działania MIŚLOP, grup nieformalnych oraz ich efektywniejszego zaangażowania w działania na rzecz społeczności lokalnych i podtrzymywania ich trwałości, wzmacnianie potencjału instytucjonalnego.
3. MIŚLOP/Patron nie zalega z należnościami wobec Urzędu Skarbowego i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.
4. Żaden z urzędujących członków organu zarządzającego MIŚLOP / Patrona / członków Grupy Nieformalnej nie został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwa przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwa przekupstwa, przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwa popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych lub przestępstwo skarbowe.
5. W przypadku projektów realizowanych przez Patrona we współpracy z Grupą Nieformalną, jej członkowie nie są członkami organów zarządzających Patrona (Zarządu i Komisji Rewizyjnej).
6. Projekt opisany w Ofercie nie będzie generował zysku w trakcie jego realizacji
7. W ramach projektu nie będą pobierane opłaty od adresatów zadania.
8. Projekt będzie realizowany w sposób opisany w Ofercie.
9. Wszystkie podane informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.
10. Przyznane w ramach Mikrodotacji środki finansowe zostaną wykorzystane w ramach Projektu zgodnie z przeznaczeniem wskazanym w Ofercie, a w przypadku odstąpienia od realizacji części lub całości Projektu, a także wówczas, gdy przyznane środki wykorzystane byłyby niezgodnie z ich przeznaczeniem lub udział przyznanych środków w łącznych wydatkach na realizację Projektu w danym roku kalendarzowym byłby wyższy od przedstawionego w Ofercie – zobowiązuję się do zwrotu Mikrodotacji wraz z odsetkami w wysokości określonej w Umowie Dofinansowania
11. Z Pracownikiem Operatora nie łączy mnie:
 - interes ekonomiczny
 - powiązania polityczne
 - związki rodzinne (związek małżeński, stosunek pokrewieństwa i powinowactwa do drugiego stopnia)
 - inne sytuacje (stosunek pracy lub stosunek cywilnoprawny (umowa o dzieło, umowa zlecenie lub/i kontrakt menadżerski)
 - członkostwo w organach zarządzających i nadzorczych organizacji aplikującej
12. Wyrażam zgodę na udział w projekcie pn. MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI, finansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI na podstawie umowy o realizację zadania publicznego (dalej jako: „Projekt”), a także w celu udziału w Projekcie (w tym w celach kontaktowych, sprawozdawczych, promocyjnych, upubliczniania danych, monitoringu i kontroli oraz w celach archiwizacyjnych) i akceptuję przedstawione mi warunki korzystania z usług świadczonych w ramach Projektu.
13. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako:

Informacje dodatkowe i oświadczenia

„Rozporządzenie RODO”), informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:
 - Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich „PISOP” z siedzibą w Lesznie (64-100) przy ul. Słowiańskiej 59, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000073867, którego dokumentacja rejestrowa przechowywana jest przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadające NIP: 6972053010, REGON: 411184520;
2. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu Mikrodotacji Moc Małych Społeczności w Wielkopolsce w ramach projektu pn. Moc Małych Społeczności w Wielkopolsce, finansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu MOC MAŁYCH SPOŁECZNOŚCI na podstawie umowy o realizację zadania publicznego (dalej jako „Projekt”), a także w celu udziału w Projekcie (w tym w celach kontaktowych, sprawozdawczych, promocyjnych, upubliczniania danych, monitoringu i kontroli oraz w celach archiwizacyjnych), w celach marketingu bezpośredniego oraz w celu realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze;
3. podstawę prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych stanowi: - w zakresie przetwarzania danych w celu rekrutacji do Projektu, udziału w Projekcie - art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia RODO tj. zawarcie i realizacja umowy, - w zakresie celów marketingu bezpośredniego – art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO, - w zakresie celu, jakim jest realizacja obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze – art. 6 ust. 1 pkt c) Rozporządzenia RODO;
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres 5 lat, chyba że przepisy obowiązującego prawa zobowiązują Administratora do dłuższego przechowywania danych;
5. Pani/Pana dane osobowe zostaną udostępnione: Narodowemu Instytutowi Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego – będącego podmiotem zlecającym realizację Projektu Administratorowi, w związku z realizacją Projektu;
6. Pani/Pana dane będą przekazywane innym podmiotom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych, w tym podmiotom świadczącym następujące usługi: pocztowe, prawne, księgowe, informatyczne, analizy danych, tworzenia kopii zapasowych, bezpieczeństwa oraz przechowywania danych, audytorskie, ewaluacyjne;
7. ma Pani/Pan prawo do: dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
8. podanie danych jest warunkiem udziału w Projekcie i jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w rekrutacji do Projektu, jak również brakiem możliwości udziału w Projekcie;
9. dane nie będą podlegały profilowaniu ani nie będą służyły zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji oraz nie będą przekazywane podmiotom trzecim oraz organizacjom międzynarodowym.
10. w sprawach dotyczących ochrony danych można kontaktować się ze Administratorem pod adresem: rodo@pisop.org.pl
11. Ponadto zostałam/-em poinformowany, iż w każdym momencie mam prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych do celów marketingu

Informacje dodatkowe i oświadczenia

bezpośredniego.

12. Działania objęte projektem nie są finansowane ani współfinansowane w ramach innego konkursu dofinansowanego przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego. Tym samym nie zachodzi ryzyko podwójnego finansowania tych samych kosztów.

tak



A. Skąd dowiedzieli się Państwo o konkursie?

Facebook Centrum PISOP

Podpisy

Joanna Nowak

.....

Maciej Grzymisławski

.....

Michał Wojciechowski

.....

Suma kontrolna: a4281983891aa352663253763805c059b46e616d